

Latinos y mayores: un universo de posibilidades

Latinos and seniors: a universe of possibilities

Latinos e idosos: um universo de possibilidades

Annika Maya-Rivero  

annika.maya@cidi.unam.mx 

Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad de México, México



Técnica: IA [Open IA en Canva y Dalle-e]

Autor: Annika Maya-Rivero

Figura 1: Latinos y mayores: un universo de posibilidades

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO:

Artículo recibido: 02 de junio de 2025

Artículo aceptado: 31 de julio de 2025

DOI: <https://doi.org/10.29375/01237047.5469>

Cómo citar. Maya-Rivero A. Latinos y mayores: un universo de posibilidades. MedUNAB [Internet]. 2025;28(1):218-219. doi: <https://doi.org/10.29375/01237047.5469>

Palabras clave:

Anciano; Diversidad Cultural; Envejecimiento; Envejecimiento Saludable; Estereotipo; Etnicidad; Geriatria; Inteligencia Artificial.

Keywords:

Aged; Cultural Diversity; Aging; Healthy Aging; Stereotyping; Ethnicity; Geriatrics; Artificial Intelligence.

Palavras-chave:

Idoso; Diversidade Cultural; Envelhecimento; Envelhecimento Saudável; Estereotipagem; Etnicidade; Geriatria; Inteligência Artificial.



La autora

Annika Maya Rivero, es doctora y maestra en diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México, diseñadora industrial de la IBERO CDMX y pertenece al sistema nacional de investigadores en nivel de candidata en México, así como al SUIEV UNAM y RIES-LAC. Actualmente es docente en el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial de la UNAM. Sus líneas de investigación abarcan el diseño para la longevidad y las personas mayores.

Sobre el proceso

Se inició con un bocetaje a mano en búsqueda de ideas sobre la temática: arte, ciencia y personas mayores. Posteriormente se eligió un boceto que fue trabajado con la técnica de pastel, dicha imagen se capturó y subió a ChatGPT, a través de una serie de prompts que buscaban mayor realismo y definición, se lograron varias propuestas que se trabajaron en Canva, fusionándolas.

Latinos y mayores: un universo de posibilidades

Me sería posible contar varias anécdotas de las veces que he tenido que defender la importancia del diseño pensado en las personas mayores, las ocasiones en las que expertos de distintas áreas del conocimiento me han dicho: “¿entonces tu diseñas bastones, correcto?” o momentos en los que he escuchado que los objetos y espacios no pueden fungir como terapia, al hablar de personas mayores con demencia u otras enfermedades. La visión tan estrecha que, lamentablemente, aún se tiene de las personas mayores permea la manera como proyectamos un mundo que cada día tiene más canas.

Diseñar, diagnosticar, intervenir o proponer alguna política pública enfocada en las personas mayores, desde una visión “viejista” o capacitista muy probablemente la condenará al fracaso. El diagnóstico estará sesgado por esos prejuicios y estereotipos con los que analizamos el caso, en materia de diseño el producto o servicio diseñado para este grupo no será exitoso.

Por ello, en esta imagen se quiso plasmar la diversidad de este grupo etario, específicamente su diversidad latina. Los rasgos de ambas personas ejemplifican a los grupos de gente grande menos visibilizados: los pueblos originarios, los afrodescendientes, pero también a esas personas “comunes” que nos topamos todos los días en el trayecto hacia nuestras actividades.

No son esas personas caucásicas, no son eso que nos sale en el buscador cuando colocamos “personas mayores”. Sabemos que el racismo, el clasismo y el edadismo están presentes en lo más nuevo que hoy como humanidad nos jactamos de celebrar: la inteligencia artificial (IA). Recordando una publicación de 2024 de Aranda Rubio y colegas, en la que se habla del edadismo en la IA

generativa, me fue posible constatar que generar imágenes de personas mayores latinas no es una tarea sencilla. En lo anterior recae el valor que esta imagen posee, pues es resistencia en sí misma, además de poner en la mira a la gente mayor que nos rodea todos los días. Pensaba en las abuelas, las tías y las señoras que atienden sus puestos en los mercados, en los señores que caminan al trabajo, en los choferes...

...Las banderas, los colores de las mismas, también son un recordatorio de que las personas mayores están en diferentes latitudes, el universo detrás tiene la finalidad de resaltar que este grupo poblacional es una realidad que no sólo es propia de ciertas regiones, cada persona cuenta, en cada espacio, en lo más recóndito de nuestro sistema y, así como estrellas en el espacio, así son las personas mayores: no se definen por su edad o por su funcionalidad, se definen por su identidad, por sus aspiraciones, sus metas y retos personales, y como todos los seres humanos tienen debilidades, dificultades y enfermedades.

Por último, me surgió la curiosidad de pedirle a la IA que me describiera la imagen y esto fue lo que arrojó:

“La imagen presenta un impresionante retrato dividido de una mujer y un hombre mayores. El lado izquierdo muestra el rostro de la mujer adornado con colores vibrantes y patrones, reminiscentes de varias banderas, que fluyen en su largo cabello, también pintado con tonos brillantes. El lado derecho representa a un hombre mayor con barba blanca, su cara igualmente decorada con patrones coloridos que evocan banderas nacionales. El fondo es una escena cósmica llena de estrellas, lo que realza la sensación de diversidad y unidad entre culturas. La obra simboliza bellamente la riqueza del patrimonio y la conexión entre diferentes culturas”.

Con esto es posible reflexionar sobre nuestro papel como humanidad ante las nuevas tecnologías, somos mediadores, somos los que deciden y marcan las pautas del mundo venidero, ese mundo que muy pronto estará en mayor parte envejecido y, muy probablemente, si trabajamos en ello, lleno de nuevas posibilidades para quienes lo habitemos.